



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

A Pernod Ricard  
Fenntarthatósági és  
Felelősségvállalási  
Programja  
2030

**GOOD TIMES**  
FROM A  
**GOOD PLACE**



A "MANIFESTO"



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**GOOD TIMES**  
FROM A  
**GOOD PLACE**

**Szenvedélyes vendéglátók vagyunk**, vidámságot, szórakozást hozunk a fogyasztóink életébe – de teszünk az alkohol túlzott ill. káros fogyasztásával kapcsolatos problémák ellen

**Tiszteletteljes vendégek vagyunk** – figyelemmel a környezetre, a termőterületekre, a helyi gazdákra, közösségekre, kultúrákra.

**Egy vidám világot akarunk** – túlzások nélkül!



## A FRANCIA, CSALÁDI HÁTTÉR





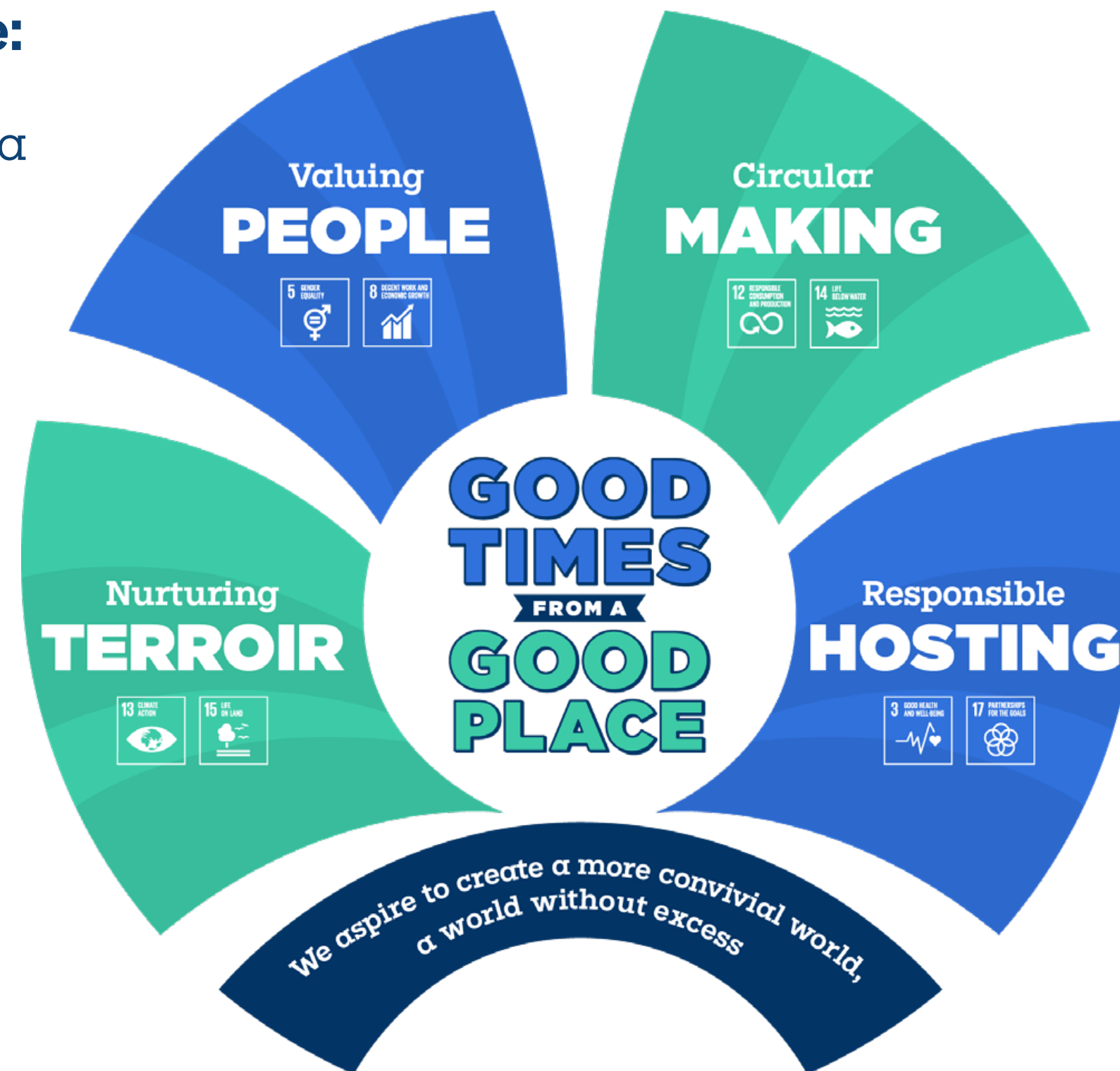
## A 4 TERÜLET

### **Az emberi értékek védelme:**

olyan programok, amelyek diszkrimináció-mentes, egymásra és a jövőre figyelő emberi közösségeket teremtenek

### **A termőföld védelme:**

a fenntartható agrárgazdaság, vagyis alapanyagaink olyan megtermelése, hogy a termőtalaj megújulhasson



### **Körforgásos gazdaság:**

a környezet védelme a szennyezés, a víz-, energia-fogyasztás csökkentése ill. az újrafelhasználás által

### **Felelős vendéglátás:**

a felelős alkoholfogyasztás, felszolgálás és kínálás

- **2030-ig konkrét, számszerű vállalásaink vannak minden területen**
- **Külső méréssel, audittal, hogy a teljesítés számonkérhető legyen**



## A TERMŐFÖLD VÉDELME

### **Megújító mezőgazdaság:**

- 8 borvidéken lévő saját szőlőterületeinken is, és 5000 partnergazdaság bevonásával is indítunk megújuló mezőgazdasági projecteket
- A termőterületeinket hivatalos regiszterbe tesszük, 100%-ban minősítettjük
- A mezőgazdasági termelésünk széndioxid (CO<sub>2</sub>) kibocsátását 50%-re csökkentjük

### **Biodiverzitás (biológiai sokféleség):**

- Minden mezőgazdasági termelést végző leányvállalatunk helyi programot készít a biodiverzitás (biológiai sokféleség) védelmére





## AZ EMBERI ÉRTÉKEK VÉDELME

### Belső programok:

- Férfi/női egyenlő fizetések és egyenlő arányok

### Külsős programok:

- Globálisan 10.000 bartendert tréningeljük a “The Bar World of Tomorrow” (a fenntartható, környezettudatos bár-management) programunkkal
- Globálisan, minden szállítónk kerüljön be a “Felelősségteljes Beszerzés” programunkba
- Csatlakozunk az ENSZ Emberi Jogi Alapelveihez (UN Guiding Principles Human Rights): 2025-ig





## KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG

### Erőforrás-felhasználás csökkentése:

- Vízfelhasználás 20%-os csökkentése a gyártás során
- Vízháztartás-egyensúly az alapanyagok termesztése során
- “Karbon-lábnyom” 50%-os csökkentése
- 100%-ban megújuló elektromos energiát használni

### Környezetterhelés csökkentése:

- Minden egyszer használatos műanyag POS anyag megszüntetése
- Eco-design koncepciót bevonni és alkalmazni minden új márká- ill. kiszereles-fejlesztésnél
- 5 project-et indítani “körforgásos”, tehát környezetterhelés-csökkentett disztibúcióra; 10 projectet indítani újrafeldolgozásra – project-ek 2030-ig





## FELELŐS VENDÉGLÁTÁS

### **Általános programok a túlzott és/vagy káros alkoholfogyasztás ellen:**

- Minden PR leányvállalat végrehajt legalább egy akciót a túlzott és/vagy káros alkoholfogyasztás ellen

### **Márka programok/márkatevékenység:**

- Célzott kampányok: a fő márkáink legalább 12 kampányt indítanak, ami a felelős, kulturált alkoholfogyasztásról szól
- Felelős marketing: a digitális kommunikációnk 100%-ban megfelel az International Alliance for Responsible Drinking (IARD) szervezet iránymutatásainak (Digital Guiding Principles)
- Felelős e-commerce: a webshop-os kereskedelemben a felelős iparági módszerek szerint járunk el, pl. a kiszállított italokat csak 18 év feletti személy vehesse át (megköveteljük a kiszállítótól, hogy ezt ellenőrizze)
- Felelős weboldal-működtetés: a márkáink weboldalain 10 millió látogató találkozik a 'Felelős vendéglátás' üzeneteinkkel
- Felelős munkavállalók: minden évben ismeretanyagot/tréninget nyújtunk minden PR kollégának
- Felelős vevőtájékoztatás: minden palackunkon a felelős alkoholfogyasztásra felhívó üzenetet, 'digitális címkét' (QR kódot) helyezünk el





DRINK MORE...WATER = IGYÁL TÖBB...VIZET!

**DRINK MORE WATER**

**ENTER.**

**TO PACE YOURSELF.**  
Drinking water helps slow down the speed of drinking and helps pace yourself to avoid overconsumption.

**TO STAY HYDRATED.**  
Enjoying more than a few alcoholic drinks during a short period of time can increase the risk of dehydration, especially if taken on an empty stomach. If you consume alcohol, make sure to drink water and eat some food.

**TO HELP PROTECT YOUR BRAIN.**  
A mix of dehydration and alcohol consumption can cause deteriorations in cognitive performance.

**TO REMEMBER YOUR NIGHT.**

...hogy **EMLÉKEZZ** az estédre, **EMLÉKEZZ** arra, hogy **IGYÁL TÖBB...VIZET!**

- Mert lelassítod az alkoholbevittet, nem fogod "kiütni magad"
- Mert a dehidratáció a másnaposság egyik rossz tünete
- Mert a hidratációval az agyadat is véded

Mert **EMLÉKEZNI** akarsz az estére **ÍGY**, és nem akarod, hogy **MÁSOK EMLÉKEZZENEK** rád **ÚGY!**



...hogy **EMLÉKEZZ** az estédre, **EMLÉKEZZ** arra, hogy **IGYÁL TÖBB...VIZET!**

- 18-30 éves korcsoport 40%-át érjük el a kampány során
- 700.000 fogyasztót
- Legalább 3x



**DRINK MORE...WATER = IGYÁL TÖBB...VIZET!**

**Szórakozóhelyi kampány**



**...hogy EMLÉKEZZ az estédre, EMLÉKEZZ arra,  
hogy IGYÁL TÖBB...VIZET!**

- 200 party eseményen kb. 200.000 fogyasztót érünk el az üzenettel
- 10 nagyobb eseményen a helyszínen vizet osztunk, amivel 25.000 fogyasztót érünk el az aktivitással



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# Köszönöm

**GOOD TIMES**  
FROM A  
**GOOD PLACE**